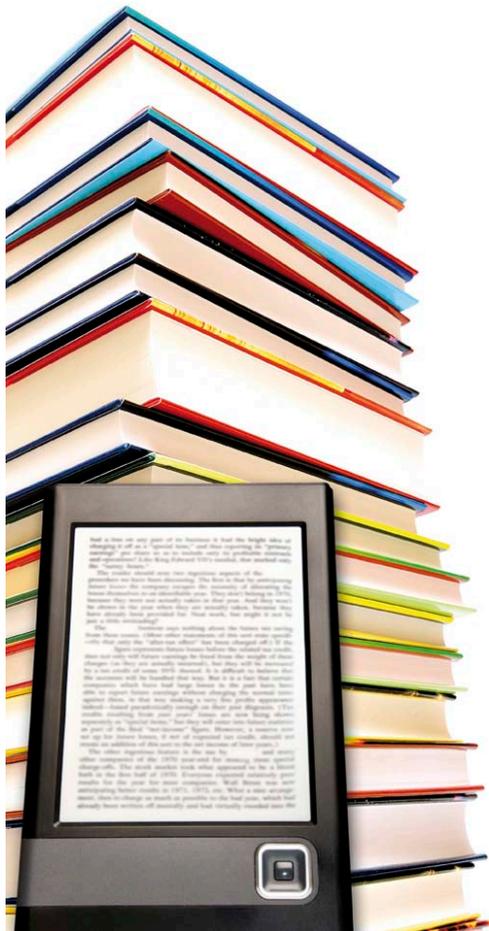


Open Access e ruolo delle University Press

Fulvio Guatelli

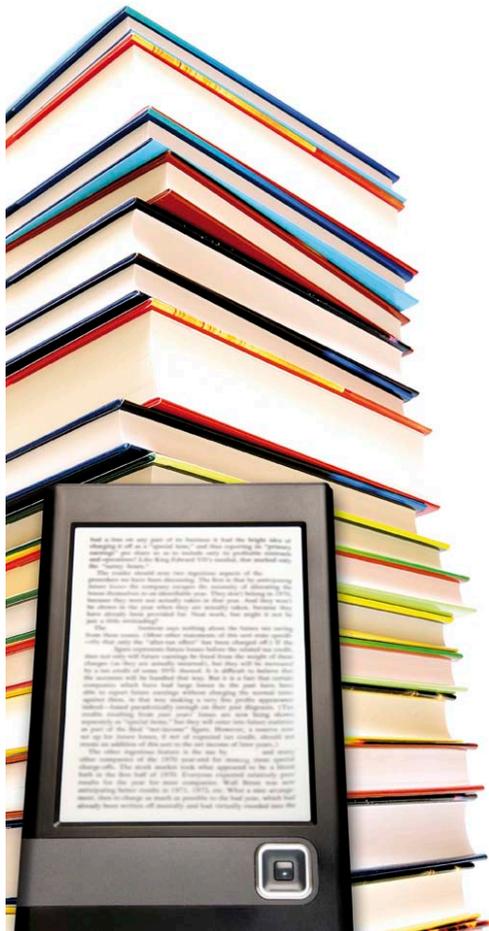
fulvio.guatelli@unifi.it

Firenze University Press



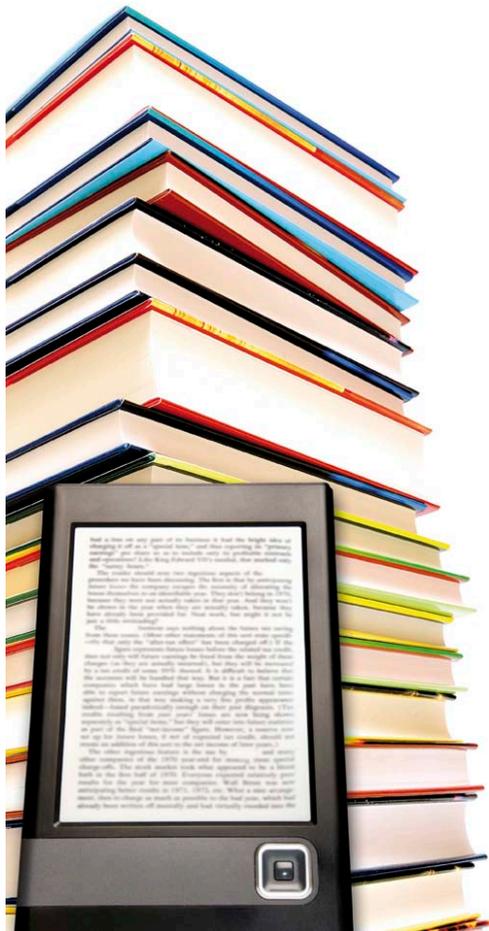
I. Che cos'è un OA Journal?

- È un periodico **digitale**
- Prevede la cessione **gratuita** dell'**opera d'ingegno** da parte dell'**autore**, o l'utilizzo di letteratura di pubblico dominio
- I costi **non sono pagati** dal lettore e quindi non costituiscono una **barriera d'accesso**



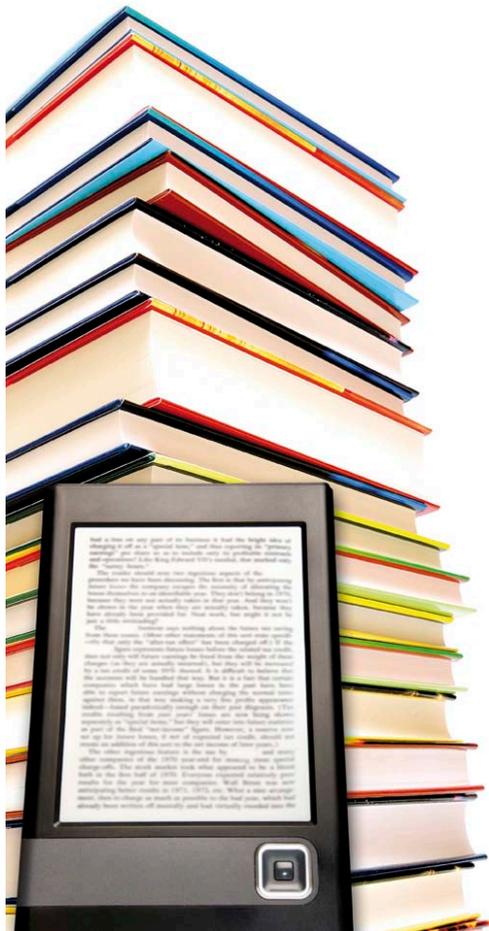
2. Che cos'è un OA Journal? Copyleft

- È un periodico libero dalla maggior parte dei **vincoli** del copyright: **accessibile liberamente e illimitato nell'uso (libre OA)**
- Copyright vs. **copyleft**: licenze **Creative Commons**



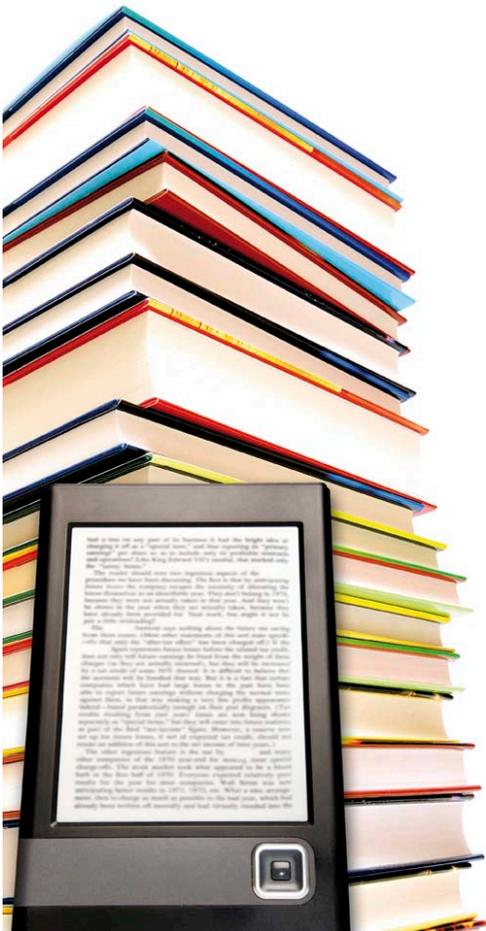
3. Che cos'è un OA Journal? Index

- **Index, bibliometria, citazioni:** perché sono importanti per un **periodico scientifico Open Access**



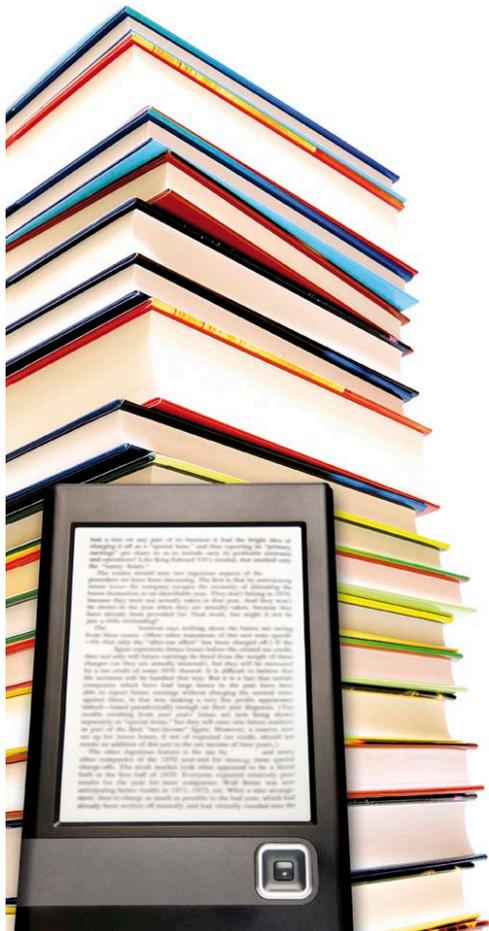
4. Che cosa non è un OA Journal?

- Che cosa **non** è I: *qui pro quo*
 - non è sinonimo di **accesso universale** (censura, lingua, handicap, connettività)
 - non è un **modello economico**, né un tipo di **licenza** o **contenuto**
- Che cosa **non** è II: non è un **repository**
 - peer review



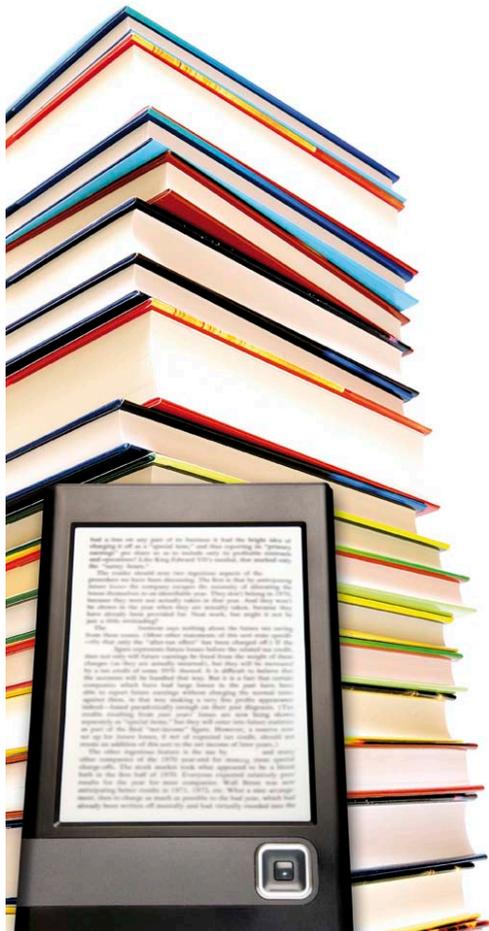
5. Breve storia dell'Accesso Aperto

- I periodici scientifici generalmente **non pagano** gli autori (da sempre)
- I **periodici OA** erano fisicamente ed economicamente **impossibili** nell'**era della stampa**
- Fino agli anni **Settanta** i periodici scientifici erano economicamente **sostenibili**
- A partire dagli anni **Ottanta** il costo degli abbonamenti è cresciuto **esponenzialmente**
- **Internet** e la **rivoluzione digitale**: nuove vie per la circolazione dei risultati della ricerca scientifica



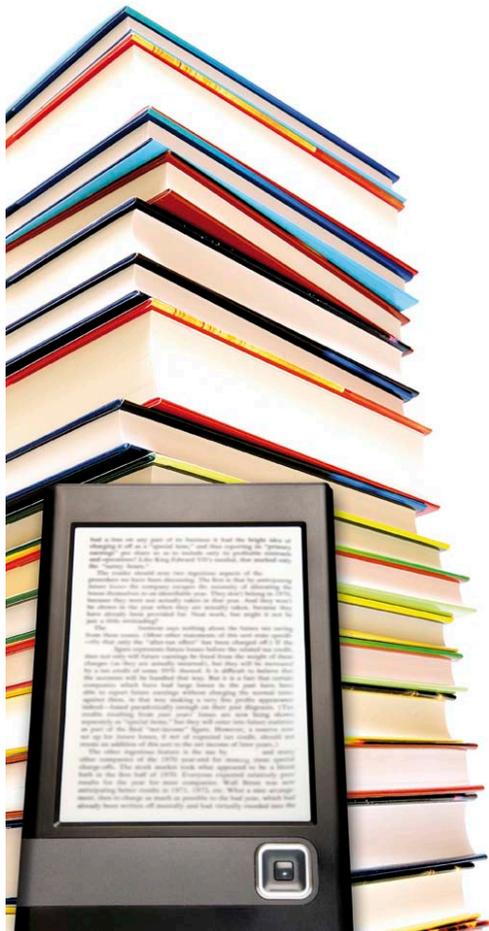
6. Chi paga in un periodico OA?

- Un periodico scientifico Open access è a **costo zero**? No!
- Il **business model** di un periodico scientifico Open access:
 - Submission/publication fees (**author pay**)
 - Membership dues (**learned societies**)
 - Institutional subsidies (**University, government, foundations, companies**)
 - **et al.:** advertising, fund-raising, crowdfunding, e-commerce, auction



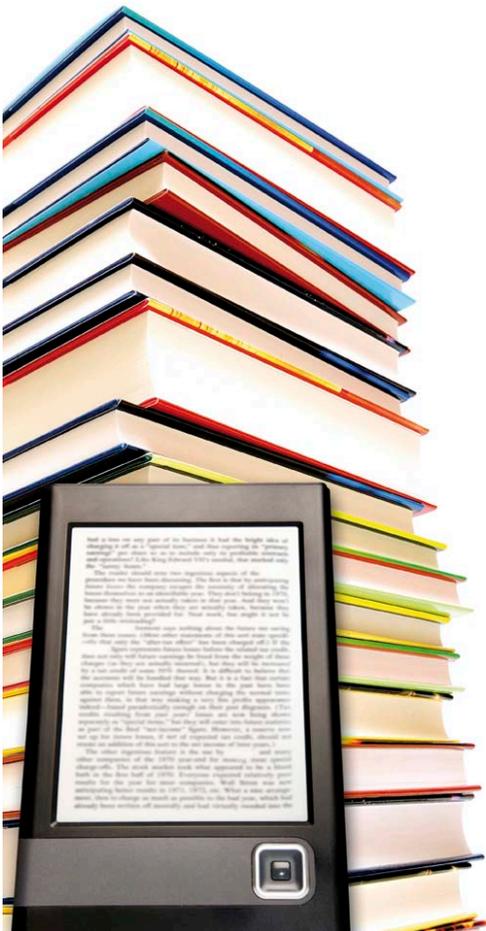
7. Come si fa un OA Journal? Progetto

- **Progettazione:** analisi del mercato e definizione della business strategy; Hosting/Data System/ Journal Software/ URL; definizione della struttura del journal e del contenuto; registrazione periodico, ISSN, policy, codice etico, url, DOI, ecc.
- **Lancio:** marketing plan; canali di promozione: e-mail e conference marketing, social e Professional networking; permission marketing; e-alerts; conference exhibition; Mailing list



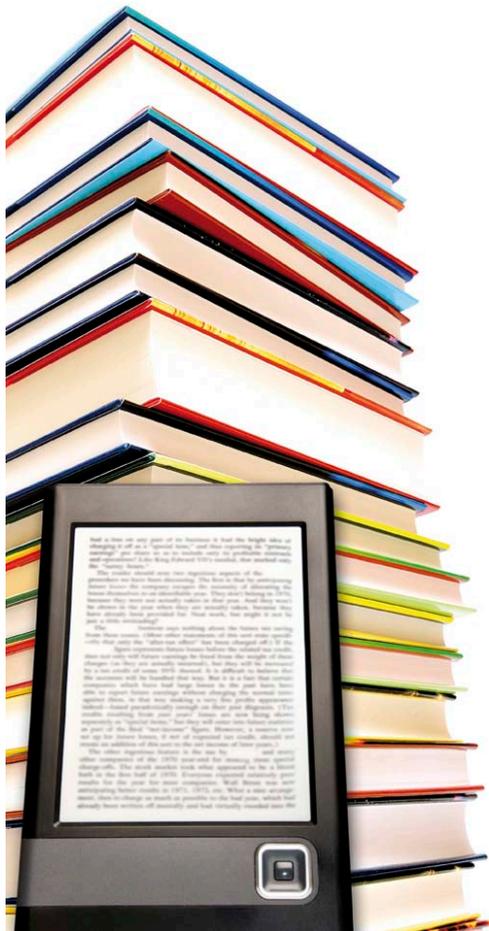
8. Come si fa un OA Journal? Diffusione

- **Diffusione e indicizzazione:** indicizzazione e requisiti; aggregatori e database; collezioni digitali; abstracting; directories; metadata harvesters; motori di ricerca
- **Mantenimento conservazione:** archiviazione e preservazione; monitoraggio e performance; report e statistiche di accesso; customer services; tracciamento e implementazione dell'IF; altre forme di impatto;
- **Dal periodico tradizionale al periodico OA:** Rivista tradizionale cartacea → Rivista digitale OA; Rivista cartacea e digitale su abbonamento → Rivista digitale OA



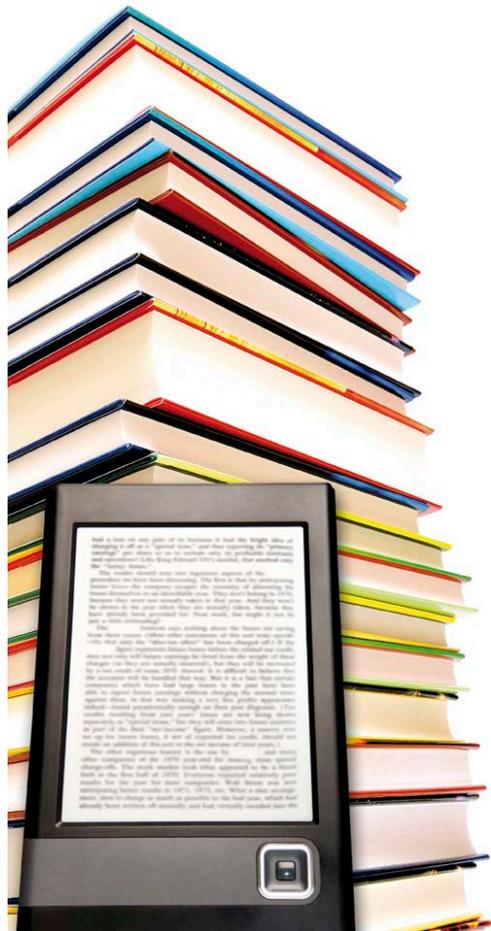
9. Open Access: conclusioni

- **L'OA è utile** a molti attori sociali (autori, lettori, insegnanti e studenti, biblioteche, università, periodici scientifici ed editori, funding agency, governi e istituzioni pubbliche, cittadini)
- Chi lo **realizza?** Chi produce la **nuova letteratura OA?**
 - le University Press (**crescere per contare!**)
 - **nuove imprese editoriali** (es.: PLOS, Copernicus, etc.)
 - Il panorama **italiano?** Una nuova **imprenditoria editoriale** al servizio della ricerca potrebbe svilupparsi più **velocemente** della rete delle UP





Grazie per l'attenzione.



Open Access e ruolo delle University Press

Fulvio Guatelli

fulvio.guatelli@unifi.it

Firenze University Press

