

INFORMAZIONI GENERALI

Data e sede

10 aprile 2013
Aula M. Salviati
Ospedale Pediatrico Bambino Gesù
Piazza S. Onofrio, 4 – 00165 Roma

Iscrizioni

La quota di iscrizione è fissata in € 40,00 per il personale esterno alla struttura e comprende:

- kit congressuale
- attestato di partecipazione
- coffee break

La scheda di iscrizione, debitamente compilata dovrà essere inviata alla Segreteria Organizzativa via e-mail o tramite fax

Modalità di pagamento:

- assegno bancario intestato a:
Ospedale Bambino Gesù

- bonifico bancario a favore di:

Ospedale Bambino Gesù (O.B.G.) Unicredit Banca di Roma – Ag. 61
Cod. IBAN IT 93 M 0200805365000400234314
(specificare la causale del versamento)

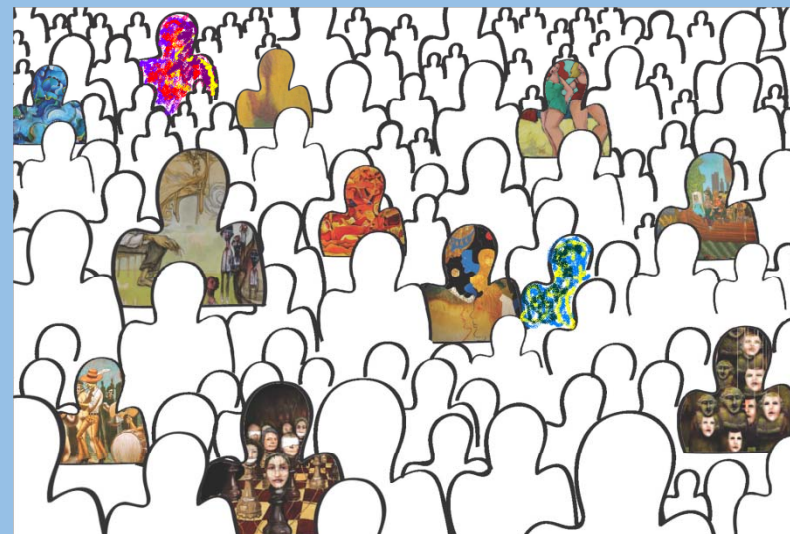
Si prega inviare, via fax, alla Segreteria Organizzativa copia del bonifico

Educazione Continua in Medicina (ECM)

Per il corso sono stati assegnati dal Ministero della Salute nr. 4,8 crediti formativi per tutte le figure professionali

Segreteria Organizzativa

Ufficio Organizzazione Eventi
Ospedale Pediatrico Bambino Gesù
Piazza S. Onofrio, 4 – 00165 Roma
Tel: 06/6859.3154- 3768 - 3770 - 2290 - 2411 Fax: 06/6859.2443
e-mail: congressi@opbg.net - www.ospedalebambinogesu.it



COME REALIZZARE UNA PRESENTAZIONE EFFICACE

Roma, 10 APRILE 2013

Ospedale Pediatrico Bambino Gesù

Aula M. Salviati



Bambino Gesù
OSPEDALE PEDIATRICO

Comitato D'Onore

Giuseppe Profiti, Presidente OPBG

Bruno Dallapiccola, Direttore Scientifico OPBG

Massimiliano Raponi, Direttore Sanitario OPBG

Responsabile Scientifico

Alessandra Loreti, OPBG Roma

Relatori

Alberto Eugenio Tozzi, OPBG, Roma

Francesco Gesualdo, OPBG Roma

Manuela Moncada, OPBG Roma

Obiettivi

Trasmettere ai discenti le conoscenze necessarie per fare una presentazione di successo: identificare il messaggio principale, favorire il processo creativo, adattare la comunicazione al *target*, veicolare l'informazione scientifica in modo efficace.

PROGRAMMA

8:30	Registrazione
8:45	Saluto ai partecipanti B. Dallapiccola
9:00	Lettura teorica sull'importanza delle presentazioni "ben fatte" A. E. Tozzi Esempio di presentazione poco efficace - F. Gesualdo Osservazioni del pubblico
9:45	Il messaggio: ideazione e creazione - F. Gesualdo
10:15	<i>Power Point</i> : suggerimenti pratici - M. Moncada
11:00	Coffee Break
11:30	Il presentatore: <i>delivery</i> e rapporto con il pubblico A. E. Tozzi Esempi di presentazioni efficaci - F. Gesualdo <i>PREZI</i> : una alternativa a <i>Power Point</i> - F. Gesualdo
12:30	Sessione pratica con <i>PC</i>
13:30	Valutazione dell'apprendimento e chiusura del corso